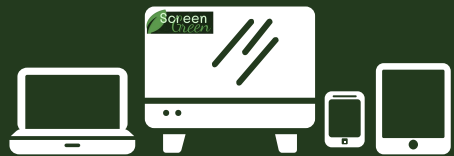


# POSITIONIERUNG



## Screen Green – Because there is no Planet B

In Anlehnung an die *Sustainable Development Goals* der Vereinten Nationen zeigt Screen Green beeindruckende Reportagen über schützenswerte Plätze und Tierarten sowie Wissenswertes zum Thema Nachhaltigkeit und schonender Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen.



# PROGRAMM



## Nachhaltigkeit ist Programm!

Screen Green bietet den Zuschauern ein Angebot mit ganzheitlichem Programmkonzept. Breites Themenspektrum & vielfältige Programmfarben in höchster Qualität von namhaften Partnern wie z.B. ZDF, ORF und OneGate Media



# KERNZIELGRUPPE



## Anspruchsvolle interessierte Zielgruppe

Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich durch jede Altersgruppe, besonders junge Menschen und Familien sind an einem ressourcenschonenden Lebensstil interessiert. Die Zielgruppe zeichnet sich durch ein hohes Bildungsniveau und ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen aus.



# PERFORMANCE



## Empfangbar über...

... Samsung TV plus, Rakuten und als FAST Channel bald auf weiteren relevanten Plattformen.